

Jubileumjaar voor KassaNet Nuus

Van een vader-zoon bedrijf groeide KassaNet Nuus uit tot een toonaangevend bedrijf in de wereld van de afrekensystemen. KassaNet Nuus is een begrip op de Nederlandse kassamarkt. Een eenvoudige kassa óf een complex (geautomatiseerd) afrekenstelsel: Nuus regelt het. En dat al 25 jaar!



Op 1 februari 1987 is het bedrijf van start gegaan: Nuus Kasregisters, werd Nuus Kassasystemen, werd KassaNet Nuus. Van kassa-boer groeide het bedrijf tot leverancier van geautomatiseerde kassasystemen en allerlei kassagerelateerde producten van waaruit diverse takken van sport bediend worden zoals loyaliteitssystemen, voorraadbeheer, financiële boekhouding, maar ook diverse ICT-oplossingen. Het bedrijf bedient de noordelijke markt en heeft twee vestigingen: Assen en Wedderveer. "Vroeger was er een duidelijke scheiding tussen de wereld van de afrekensystemen en de wereld van de ICT. Tegenwoordig niet meer. Het één is onlosmakelijk verbonden met het ander", zegt directeur Tom Nuus. Hij verklaart de groei van KassaNet Nuus en het 25-jarig bestaan van het bedrijf door de pro-actieve houding die het 12-koppige team van het bedrijf altijd heeft gehad op dergelijke innovatieve marktontwikkelingen. "Wij verstaan ons vak, hebben passie, leveren maatwerk en komen met klantgerichte innovatieve oplossingen. Klanten merken en waarderen dat."

Maatwerk

"De ontwikkelingen in onze markt gaan razendsnel, Sneller dan ooit tevoren. Er zijn ontzettend veel innovaties en ontwikkelingen gaande en het is een dagelijkse uitdaging om up to date te blijven. Dat houdt je als bedrijf scherp en jong. Wat er ook gebeurt en welke ontwikkelingen er ook gaande zijn klanttevredenheid staat bij ons voorop. De ene klant wil wel mee in al deze ontwikkelingen, voor de ander gaat het veel te snel. Wij streven er elke dag weer naar om onze klanten optimaal te bedienen, naar zijn wens. Wij leveren niet zomaar producten, maar een totaaloplossing. Is de klant tevreden, dan hebben wij het ook goed", zegt Nuus, die daarmee maar wil zeggen dat professionaliteit en een persoonlijke benadering elkaar echt niet hoeven te bijten. "Bij ons staat een klant- én doelgerichte benadering voorop. Mét de klant bepalen wij het uiteindelijke doel. Elke kassa, elk systeem, elke oplossing is maatwerk. Service is voor KassaNet Nuus: luisteren naar de opdrachtgever, kritische vragen stellen om vervolgens de oplossing op maat te presenteren."



BonVito

Een van ontwikkelingen waar KassaNet Nuus zich de komende tijd op gaat richten is het zogenaamde bonVito, ontwikkeld door Vectron één van de vaste dealers waar KassaNet Nuus mee samenwerkt. BonVito is een uniek webbased loyalty systeem dat volledig geïntegreerd is in het afreksysteem. "Loyalty campagnes (oftewel klantenbinding) zijn belangrijk voor succesvol ondernemen. Immers, vaste, loyale klanten kopen vaker, kopen vaak meer en zijn minder prijsgevoelig", aldus Nuus. Met bonVito worden de loyalty campagnes richting de vaste klanten automatisch gerealiseerd tijdens de normale facturatie. Denk daarbij bijvoorbeeld aan het sparen van punten om na verloop van tijd in te wisselen, aan digitale stempelkaarten of aan coupons per afgedrukte bon. De horeca-ondernemer kan online zijn eigen campagnes/acties opzetten en realtime het resultaat zien van lopende en afgesloten campagnes. Dit kan zowel per locatie als van de gehele organisatie. De volledige CRM toepassing voor sms, direct mailing en/of coupon campagnes



doet de omzet verder stijgen. "Met bonVito heeft de ondernemer vaker rechtstreeks contact met zijn klanten waardoor hij veel meer marketingkracht heeft. Bijvoorbeeld een restaurant dat overdag een sms naar de vaste klanten stuurt om aan te geven dat er die avond een speciale aanbieding is. De aanbieding wordt automatisch in het kassasysteem gezet waardoor er bij het afrekenen geen fouten gemaakt worden", zegt Nuus. Voordeel is ook dat de ondernemer rechtstreeks contact met zijn klanten heeft en niet via een derde

partij waaraan een commissie betaald moet worden. Hierin onderscheidt de bonVito zich van andere vergelijkbare diensten. "De bonVito is echt een fantastisch systeem waar elke ondernemer op zit te wachten." Op den duur zal bonVito uitgebreid worden met online tafelreservering en gekoppeld worden aan webshops.

Your Smart Butler

Een andere innovatie waar Nuus trots op is, is Your Smart Butler, een systeem dat het mogelijk maakt om met een smartphone een QR-code te scannen en een bestelling te doen. De QR-codes zijn gekoppeld aan bijvoorbeeld een tafelnummer of een hotelkamer. De bestellingen kunnen direct naar de Vectron-kassa worden verzonden, zodat de productiebonnen in de bar en de keuken uitkomen. In de app van Your Smart Butler staan de menukaarten van het betreffende etablissement en de service calls of custom requests zijn door de ondernemer zelf te bepalen en aan te passen."

HorecaEvenTT

"Dergelijke innovaties maken ons vak uitdagend en sexy. De ondernemer heeft het tegenwoordig lastig. Omzetverhoging is vaak niet meer het uitgangspunt, maar de focus ligt op behoud van omzet en rendementsverbetering. Daarbij is het ontzettend belangrijk om in kaart te brengen wie je klanten nu eigenlijk zijn en wat ze kopen. Your Smart Butler en bonVito zijn slimme diensten die ook voor de 'gewone ondernemer' betaalbaar zijn, eenvoudig in gebruik zijn en een heel duidelijk inzicht geven in klantbewegingen", zegt Nuus. Op het HorecaEvenTT zal KassaNet Nuus beide diensten uitgebreid toelichten. Daarnaast wordt er op de beurs ook aandacht besteed aan het feit dat KassaNet Nuus 25 jaar bestaat. Sterker nog, daar wordt de aftrap gegeven voor het jubileumjaar.

